

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проєкту постанови Кабінету Міністрів України
«Про затвердження Правил надання та отримання електронних
комунікаційних послуг»

I. Визначення проблеми

У зв'язку з набранням чинності Закону України «Про електронні комунікації» (далі – Закон) 1 січня 2022 року та втратою чинності Закону України «Про телекомунікації» постає необхідність комплексного перегляду розроблених на підставі цього закону чинних Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року № 295, та затвердження нових Правил надання та отримання електронних комунікаційних послуг.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2023 № 669 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо повноважень органів виконавчої влади у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра, публічних електронних реєстрів, захисту критичної інформаційної інфраструктури та активної протидії агресії у кіберпросторі» здійснення повноважень центрального органу виконавчої влади у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра з 01 вересня 2023 року забезпечуватиме Міністерство цифрової трансформації України.

З огляду на викладене та відповідно до пункту 9 частини першої статті 5 та пункту 5 частини першої статті 6 Закону розроблено проєкт Правил надання та отримання електронних комунікаційних послуг (далі – проєкт акта).

Проєктом акта пропонується затвердити Правила надання та отримання електронних комунікаційних послуг, які встановлюють загальний порядок надання та отримання таких електронних комунікаційних послуг: послуг міжособистісних електронних комунікацій без використання нумерації; послуг електронних комунікацій з передачі сигналів, у тому числі для здійснення міжмашинної взаємодії постачальниками електронних комунікаційних послуг (далі – постачальники) та захисту прав кінцевих користувачів послуг під час їх отримання з урахуванням особливостей, визначених Законом.

Основні групи (підгрупи), на які проблема впливає:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	—
Держава	+	—
Суб'єкти господарювання,	+	—
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	—

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття акта, не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки проєкт акта

передбачає її розв'язання шляхом прийняття умов загального порядку надання та отримання електронних комунікаційних послуг, встановлення прав та обов'язків кінцевих користувачів послуг та постачальників, умов укладення договорів про надання та отримання електронних комунікаційних послуг тощо. Таким чином, регулювання ринку в цих питаннях не може бути здійснено іншим чином ніж шляхом прийняття відповідного акта, як це передбачено Законом.

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинних регуляторних актів, оскільки на цей момент Правила надання та отримання телекомунікаційних послуг, що затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року № 295, є застарілими, не відповідають нормам Закону.

II. Цілі державного регулювання

Проект акта розроблено з метою захисту прав кінцевих користувачів послуг та споживачів під час отримання електронних комунікаційних послуг з дотриманням принципів доступності інформації щодо замовлення послуг, їх оплати, належної якості, прозорості умов договору про надання та отримання електронних комунікаційних послуг, недискримінації тощо.

Проект акта розроблено також з метою встановлення рівних умов для всіх постачальників, що сприятиме позитивному впливу на ринкове середовище, забезпеченню прав та інтересів суб'єктів господарювання, розвитку конкурентного середовища та свободи постачання електронних комунікаційних послуг.

Також прийняття акта сприятиме підвищенню рівня як надання, так і отримання електронних комунікаційних послуг на всій території України та встановить ефективні механізми взаємодії кінцевого користувача послуг, постачальника та регуляторного органу у сфері електронних комунікаційних послуг.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Під час розробки проєкту акта було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити регулювання без змін. Проте ця альтернатива є недоцільною, оскільки визначені цілі державного регулювання досягнуті не будуть, а постачальникам та кінцевим користувачам послуг не буде забезпечено належні умови надання та отримання електронних комунікаційних послуг. Застарілі Правила надання та отримання

	телекомунікаційних послуг, що затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року № 295, не можуть регулювати відносини відповідно до Закону.
Альтернатива 2	Прийняття акта є оптимальним способом розв'язання зазначеної проблеми. Припинення дії застарілих Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг, що затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року № 295, та прийняття нових Правил надання та отримання електронних комунікаційних послуг відповідатиме вимогам законодавства та потребам ринку в умовах технологічного розвитку.

Інші способи є неприйнятними, оскільки їх реалізація не вирішить вказану проблему.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Немає	За умови недостатньої нормативно-правової бази у сфері електронних комунікацій щодо надання та отримання електронних комунікаційних послуг існує вірогідність порушення загального порядку надання та отримання електронних комунікаційних послуг.
Альтернатива 2	Високі, оскільки будуть створені належні умови для забезпечення кінцевих користувачів електронними комунікаційними послугами, що сприятимуть захисту їх прав, доступності інформації про такі послуги, прозорості умов договору про надання та отримання електронних комунікаційних послуг та їх	Реалізації акта не потребує витрат з державного чи місцевих бюджетів.

	оплати, отриманню послуг високої якості, доступу до послуг з дотриманням принципу недискримінації тощо.	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Немає	Немає
Альтернатива 2	Високі, оскільки кінцеві користувачі послуг зможуть отримувати електронні комунікаційні послуги належного рівня якості з дотриманням принципів доступності інформації, прозорості умов договору про надання та отримання електронних комунікаційних послуг та їх оплати, недискримінації тощо.	Немає

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регулювання, одиниць*	2084		2753		4837
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	43%		57%		100%

*Дані згідно інформації Реєстру постачальників електронних комунікаційних послуг, розміщеної на сайті НКЕК станом на 15.04.2024.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Немає	Відсутність затверджених Правил надання та отримання електронних комунікаційних послуг залишає ситуацію на сьогоднішньому рівні.
Альтернатива 2	Прийняття акта створить умови для надання електронних комунікаційних послуг на рівних ринкових умовах з дотриманням принципу свободи постачання електронних комунікаційних	Згідно з додатками 1 і 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

	послуг та технологічної нейтральності у сфері радіочастотного спектра, які сприятимуть розвитку конкурентного середовища, що в свою чергу сприятиме залученню нових абонентів та збільшенню прибутків.	
--	--	--

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	–
Альтернатива 2	40,46 грн./год. (витрати суб'єкта господарювання на 1 працівника)

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Мінімальний бал, який свідчить про неможливість досягнення мети державного регулювання
Альтернатива 2	4	Максимальний бал, який свідчить про можливість максимального досягнення мети державного регулювання

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Немає	Застаріле регулювання, що не відповідає нормам Закону	Найменш ефективний у розв'язанні існуючої проблеми
Альтернатива 2	Обраний спосіб забезпечує досягнення мети державного регулювання, а саме	Немає	Найбільш ефективний при розв'язанні існуючої

	встановлюється загальний порядок надання та отримання електронних комунікаційних послуг, що відповідає нормам Закону з урахуванням розвитку сфери електронних комунікацій, враховують інтереси постачальників та кінцевих користувачів послуг з чітким регулюванням залучення держави у відносини постачальників та кінцевих користувачів послуг у випадках, де це необхідно та встановлено законодавством.		проблеми
--	---	--	----------

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Зазначений спосіб є неприйнятним, оскільки ринок надання та отримання електронних комунікаційних послуг залишиться без регулювання після набрання чинності Закону.	Х
Альтернатива 2	Забезпечить повною мірою досягнення поставленої цілі	Немає

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом регулювання, за допомогою якого передбачається розв'язати проблему, є затвердження Правил надання та отримання електронних комунікаційних послуг, що регулює відносини у сфері електронних

комунікаційних послуг з урахуванням вимог Закону, якими також буде припинено чинність застарілих Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року № 295.

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити:
інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його проєкту на офіційному вебсайті Мінцифри;
погодження проєкту регуляторного акта із заінтересованими органами.

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта немає. Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних, фінансових та інших ресурсів державного та місцевих бюджетів.

За результатами введення в дію запропонованого регуляторного акта не передбачається нанесення шкоди суб'єктам господарювання, тому механізм повної або часткової компенсації можливої шкоди у разі настання очікуваних наслідків дії акта не розроблявся.

Розрахунок витрат для суб'єктів підприємництва, а також тест малого підприємництва (М-Тест) відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, наведені у додатку 1 та додатку 2 до аналізу регуляторного впливу.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта не обмежений у часі, що дасть змогу досягти цілей державного регулювання повною мірою.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:
підвищення рівня дотримання прав кінцевих користувачів під час отримання електронних комунікаційних послуг;
збільшення кількості постачальників електронних комунікаційних послуг;
збільшення кількості абонентів.

Це забезпечить безумовну імплементацію норм Закону України «Про електронні комунікації», виконання положень Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони,

з урахуванням вимог Законів України «Про захист прав споживачів», «Про захист персональних даних», «Про електронну комерцію», інших нормативно-правових актів у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектру.

Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на які поширюватиметься дія акта, – дія акта поширюється на всіх постачальників електронних комунікаційних послуг, у власності яких є електронні комунікаційні мережі.

Розмір коштів і час, що витратимуться у зв'язку з виконанням вимог регуляторного акта: прийняття проекту постанови не потребує фінансових витрат.

Високий рівень інформованості учасників ринку електронних комунікацій шляхом розміщення на офіційному вебсайті Мінцифри.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відповідно до законодавства здійснюється базове, повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта у строки, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством цифрової трансформації України після набрання ним чинності, оскільки планується використовувати статистичний метод відстеження та статистичні дані шляхом аналізу звернень заінтересованих сторін щодо необхідності внесення змін до нормативно-правового акта.

Повторне відстеження планується здійснити через рік після набрання чинності регуляторним актом.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Джерело даних: статистичні дані, отримані від постачальників електронних комунікаційних послуг, органів державної влади.

Виконавець заходів з відстеження результативності регуляторного акта – Міністерство цифрової трансформації України.

**Віце-прем'єр-міністр України
з інновацій, розвитку освіти, науки
та технологій — Міністр**

Михайло ФЕДОРОВ

_____ 2024 р.