

ВИМОГИ
до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора

1. Ці вимоги встановлюються до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора на групи товарів (продукції), що підлягають маркуванню, для цілей електронної простежуваності таких товарів (продукції).

2. Для цілей цих вимог терміни вживаються у такому значенні:

«Електронна система обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Електронна система), «економічний оператор» – у значенні, наведеному у Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального»;

«електронна марка акцизного податку», «унікальний груповий ідентифікатор», «унікальний ідентифікатор» – у значенні, наведеному у Податковому кодексі України;

«код економічного оператора» та «код об'єкта економічного оператора» – у значенні, наведеному у Порядку створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від _____ №_____ «Деякі питання створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;

«Base64 (rfc-1341)» – у значенні, наведеному в Порядку роботи з електронними документами у діловодстві та їх підготовки до передавання на архівне зберігання, затвердженому наказом Міністерства юстиції України від 11 листопада 2014 р. № 1886/5;

«штриховий код GS1» – у значенні, наведеному в положенні про штрихове кодування товарів, затвердженому центральним органом виконавчої влади, який забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері технічного регулювання і стандартизації.

3. Унікальні групові ідентифікатори (далі – УГІ) формуються економічними операторами з метою групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню.

4. УГІ забезпечує можливість встановлення переліку всіх унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, нанесених на одиничні упаковки товарів (продукції), які входять до групи товарів (продукції).

5. УГІ може містити унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування, але не більше, ніж 9 рівнів.

6. УГІ складається з коду УГІ – відповідної послідовності щонайбільше зі 100 символів, та структури, яка забезпечує за допомогою Електронної системи ідентифікацію унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного УГІ та/або існуючих УГІ нижчого рівня та містить такі елементи даних (та послідовність):

1) код економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню;

2) код рівня групування (зазначається залежно від кількості вкладених УГІ, 1 – якщо це УГІ найнижчого рівня, до якого входять лише унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку одиничних упаковок товарів (продукції), що підлягають маркуванню; від 2 до 9 – якщо УГІ містить в собі УГІ нижчого рівня);

3) тип групування (1 тип – до складу УГІ входять лише унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку; 2 тип – до складу УГІ входять лише УГІ нижчого рівня; 3 тип – до складу УГІ одночасно входять унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку та УГІ нижчого рівня);

4) код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, або код країни, в якій відбулося пакування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, у групові упаковки (щодо імпортованого товару). (У разі, якщо імпортовані товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України);

5) дата та година групування товару (продукції);

6) перелік унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку чи кодів УГІ нижчого рівня, які входять до УГІ, що формується;

7) інші дані, які вносяться за ініціативою економічного оператора.

7. УГІ формуються програмними засобами Електронної системи або власними програмними рішеннями економічного оператора.

8. У період відсутності зв'язку між програмними рішеннями, що використовує економічний оператор, та сервером Електронної системи

економічний оператор має право формувати УГІ з використанням програмних рішень, наданих власником (держателем) системи.

9. УГІ вважається сформованим з моменту:

- 1) генерування УГІ програмними засобами Електронної системи або програмними рішеннями, наданими власником (держателем) Електронної системи;
- 2) прийняття Електронною системою внесених економічним оператором відомостей/даних, що містять УГІ, сформовані за допомогою власних програмних рішень економічного оператора.

10. Електронна система формує УГІ на підставі повідомлення економічного оператора на формування УГІ, яке містить елементи даних, зазначені в пункті 6 цих вимог.

11. Код УГІ, сформований програмними засобами Електронної системи та за допомогою програмних рішень, наданих власником (держателем) Електронної системи, становить літерно-цифрову послідовність, яка не містить пропусків та складається з таких частин:

XXXX L T OOO YYMMDDhh EMx (804) OTHER, де

XXXX – код економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, та нанесення на них відповідного групового ідентифікатора або економічного оператора, який здійснює ввезення товарів (продукції), що підлягають маркуванню, на митну територію України.

L – код рівня групування, що складається з числа від 1 до 9;

T – тип групування (відповідно до підпункту 3 пункту 6 цих вимог);

OOO – код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню (для товарів (продукції), групування якої було здійснено на митній території України), або у випадку формування УГІ економічними операторами-імпортерами, код ідентифікатора країни, в якій відбулося пакування товарів (продукції) у групові транспортні упаковки. В разі, якщо імпортовані товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України.

Код ідентифікатора країни зазначається у форматі альфа-3, визначеному спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у сфері статистики;

YYMMDDhh – дата групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, де PP – це дві останні цифри року, MM – місяць, DD – день, gg – година такого групування;

EMx – унікальний код з перших 10 символів, утворений шляхом перетворення даних про перелік унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного УГІ або існуючих УГІ нижчого рівня.

Такий код формується з використанням геш-функції SHA-1 (відповідно до ДСТУ ISO/IEC 10118-3:2023 Інформаційні технології. Методи захисту. Геш-функції. Частина 3. Спеціалізовані геш-функції) з подальшим перетворенням числового значення, отриманого з шістнадцяткового гешу (HEX) відповідно до специфікації Base 64 (rfc-1341).

(804) – розділювач, який додається у випадку доповнення коду УГІ іншими додатковими даними від економічного оператора.

OTHER – інші додаткові дані, якими може бути доповнено код УГІ за ініціативою економічного оператора за допомогою власних програмних рішень. Такі дані вносяться у форматі, визначеному у загальних технічних умовах GS1 відповідно до вимог подання даних символіки GS1-128 (Ідентифікаторів застосування).

12. У разі формування УГІ за допомогою власних програмних рішень економічного оператора, такий економічний оператор після нанесення на групову упаковку УГІ у вигляді відповідного графічного елементу, визначеного в пункті 18 цих вимог, забезпечує внесення УГІ до Електронної системи.

13. Код УГІ, сформований за допомогою власних програмних рішень економічних операторів повинен відповідати вимогам стандарту ISO/IEC 15459-1:2014 або ISO/IEC 15459-4:2014 (або їх останніх еквівалентів), а структура таких УГІ повинна містити елементи даних, передбачені пунктом 6 цих вимог.

14. Програмними засобами Електронної системи УГІ присвоюється відповідний статус:

1) сформовано (після формування УГІ або внесення УГІ, сформованих власними програмними рішеннями економічних операторів, до Електронної системи);

2) видалено.

15. Економічний оператор видаляє УГІ у разі настання однієї з таких подій:

1) перегрупування, розгрупування маркованих товарів (продукції), унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку яких входили до УГІ, або формування нового УГІ на існуючу групу маркованих товарів (продукції);

2) переміщення/реалізації одиничних упаковок товарів (продукції), унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку яких входять до УГІ, на підставі АЕД;

3) погашення та деактивації електронних марок акцизного податку, унікальні ідентифікатори яких входять до УГІ.

16. УГІ можуть використовуватися економічними операторами, наступними в ланці постачання за економічним оператором, що сформував УГІ, за умови, що товари (продукцію) не було перегруповано.

17. У разі необхідності перегрупування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в іншу групову транспортну упаковку економічні оператори на дату такого перегрупування зобов'язані скласти нові повідомлення на формування унікальних групових ідентифікаторів або внести інформацію про нові УГІ, створені за допомогою власних програмних рішень.

18. Код УГІ наноситься на групову транспортну упаковку у вигляді графічного елементу:

1) придатного до зчитування за допомогою пристроїв сканування матричного штрих-коду Data Matrix із рівнем захисту від помилок та їх виправлення, еквівалентним версії Data Matrix ECC200 або вище. Штрихові коди, які сформовано відповідно до алгоритму, визначеного стандартом ДСТУ ISO/IEC 16022:2019 “Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрих-коду Data Matrix”, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому пункті, або

2) придатного до зчитування штрих-коду GS1-128 за допомогою пристроїв сканування із рівнем виявлення помилок, еквівалентним рівню, забезпеченому алгоритмом, що спирається на принцип парності парних/непарних знаків та штрихів/пробілів, а також на знаки перевірки, або вищим за такий рівень. Штрихові коди, які сформовані відповідно до алгоритму стандарту ДСТУ ISO/IEC 15417:2020 (ISO/IEC 15417:2007, IDT) “Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрихового коду Code 128”, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому пункті.
