**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту** **постанови Кабінету Міністрів України “Деякі питання щодо впровадження електронних експлуатаційних документів, що містять гарантійні зобов’язання виробника”**

1. **Мета**

Проект постанови розроблено з метою впровадження принципу “держава без паперу (paperless)”.

1. **Обґрунтування необхідності прийняття акта**

У зв’язку з прийняттям Верховною Радою України Закону України від 01.07.2021 № 1603-IX “Про внесення змін до Закону України “Про захист прав споживачів” щодо гарантійних зобов’язань в електронному вигляді” необхідно привести у відповідність Порядок гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2002 р. № 506.

На даний момент виробники (імпортери) та продавці технічно складних побутових товарів мають обов’язок оформлювати гарантійні зобов’язання, гарантійні талони, відривні талони на технічне обслуговування, гарантійний ремонт та введення в експлуатацію таких товарів у паперовій формі та відповідно до вимог ГОСТу 2.601-95 «Эксплуатационные документы».

Такі вимоги наразі є надмірним тягарем для суб’єктів підприємницької діяльності, оскільки змушують дублювати інформацію з електронних систем виробника (продавця). Зокрема, паперові відривні талони наразі не використовуються суб’єктами підприємницької діяльності (виробниками та сервісними центрами) для засвідчення проведених дій з обслуговування, ремонту чи введення в експлуатацію, через незручність паперової форми, легкість підробки документу та наявність у електронних системах виробника (продавця) достовірної інформації про дату та час продажу товарів, а також інформації про обслуговування таких товарів у авторизованих сервісних центрах. У зв’язку з переліченим, чинні вимоги до оформлення гарантійних зобов’язань потребують перегляду.

Обсяг поставок мобільних телефонів в Україну (з огляду на пристрої голосового зв’язку і смартфони) в 2020 р. склав 6,9 млн. шт., що на 5,9% більше, ніж в 2019 р. У 2021 році очікується, що кількість смартфонів подолає позначку 7 млн. шт і зросте на 1.9%. Аналогічна ситуація спостерігається і на ринку побутової техніки – продажі у 2020 році зросли майже на 20%, проти 2019 року, до 106,5 млрд грн.

Водночас за оцінками експертів близько 40% ринку працює «в тіні», що призводить до таких наслідків:

для споживачів: попри наявність великого вибору надавачів послуг та низьку вартість товару в багатьох випадках споживачі не отримують гарантійного обслуговування саме через придбання товару на тіньовому ринку;

для держави: недоотримання податків через реалізацію товару на тіньовому ринку;

для виробників та легальних імпортерів товарів: сірий імпорт продукції в країну є дуже значний. Частка контрабанди на ринку пласких панельних телевізорів становить 9-10%, холодильників і пральних машин - 10-15%, пилососів - 16-18%, телефонів, смартфонів і ноутбуків - 15-20%, планшетів - 20%, фотокамер - 20-25%. В окремих марок, цей показник може сягати навіть 60%.

Одним із варіантів боротьби з контрабандою та мотивацією покупців купувати товари в продавців, які легально працюють на ринку, є гарантія. Так, спрощення процедури оформлення гарантійних зобов’язань, зручність для споживача в отриманні інформації про такі зобов’язання може спонукати споживача купувати товари саме на “білому” ринку.

1. **Основні положення проекту акта**

Проектом акта пропонується привести у відповідність до закону Порядок гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2002 р. № 506, доповнивши його новим розділом “Особливості продажу товарів з електронними експлуатаційними документами, що містять гарантійні зобов’язання виробника”. Зокрема пропонується:

* впровадити надання гарантії в електронній формі, ознайомитися з якою споживач може шляхом введення серійного номеру товару на офіційному веб-сайті виробника або в системі електронного документообігу гарантійних документів, ведення якої забезпечує виробник (імпортер).
* гарантувати право споживача на доступ до інформації про гарантійні зобов’язання споживача шляхом розміщення на упаковці QR-коду або гіперпосилання на систему електронного документообігу гарантійних документів виробника, в якій споживач може ознайомитися з актуальною інформацією про гарантійні зобов’язання.

 **4. Правові аспекти**

Основними нормативно-правовими актами у цій сфері правового регулювання є Цивільний кодекс України, Закон України “Про захист прав споживачів”, постанови Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2002 р № 506 “Про затвердження Порядку гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів”, від 16 березня
2017 р № 231 “Про затвердження переліку груп технічно складних побутових товарів, які підлягають гарантійному ремонту (обслуговуванню) або гарантійній заміні, в цілях застосування реєстраторів розрахункових операцій”.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.

**6. Позиція заінтересованих сторін**

Проєкт акта потребує проведення консультацій та обговорення з громадськістю та розміщується на офіційному веб-сайті Міністерства цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ для громадського обговорення.

Проект акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, сфери наукової та науково-технічної діяльності.

**7. Оцінка відповідності**

Проект акта не стосується зобов’язань України у сфері європейської інтеграції; прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод; не впливає на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків; не містить ризиків вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією; не створює підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правовова експертизи не проводилися.

**8. Прогноз результатів**

Реалізація акта матиме позитивний вплив на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб’єктів господарювання, громадян і держави.

Реалізація акта не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров’я, покращення чи погіршення стану здоров’я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами.

| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону | Пояснення очікуваного впливу |
| --- | --- | --- |
| Виробники та імпортери технічно складних побутових товарів | Позитивний | Виробники та імпортери витрачатимуть менше коштів, часових та людських ресурсів на забезпечення споживачів експлуатаційними документами, що містять гарантійні зобов’язання виробника.  |
| Споживачі технічно складних побутових товарів | Позитивний | Споживачі отримуватимуть усю необхідну та актуальну інформацію про гарантійні зобов’язання виробника в зручному електронному форматі. |

**Віце-прем'єр-міністр України – Міністр
цифрової трансформації України Михайло ФЕДОРОВ**

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.