ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства цифрової трансформації України
24.10.2024 № 157

(у редакції наказу Міністерства цифрової трансформації України від _____ № ____)

Методичні рекомендації щодо методології складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)

1. Ці Методичні рекомендації визначають методологію складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) та встановлюють перелік даних, необхідних для цього.

2. Ці Методичні рекомендації розроблені з метою надання методичної допомоги центральним органам виконавчої влади, відповідальним за формування показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), які визначено у переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), затвердженому розпорядженням Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 774-р «Про затвердження переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)», а також забезпечення єдиного методологічного підходу до складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI).

3. У цих Методичних рекомендаціях терміни вживаються у таких значеннях:

Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI) – зведений індекс, який узагальнює відповідні показники цифрової економіки та суспільства та надає можливість відстежувати цифровий розвиток країни за основними компонентами;

компонент Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – напрямок політики, який сприяє цифровому розвитку та є складовою частиною Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI);

підкомпонент Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – складова частина компоненту Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), який включає в себе визначені показники Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI);

СЕД АСКОД - Міністерство цифрової трансформації України
№ документа: H58
Дата реєстрації: 27.03.2026
Сертифікат: 514B5C86A1E5DA1104000000DE9D8C01295C0A05
Дійсний з: 12.12.2025 10:52:46
Дійсний до: 12.12.2026 10:52:46
Підписувач: Кревська Ольга Олександрівна
Мітка часу: 27.03.2026 11:30:20

показник Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – складова частина підкомпоненту Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), що складається (визначається) на основі зібраних даних.

Термін “метадані” використовується у значенні, наведеному у Законі України “Про офіційну статистику”.

4. Складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) здійснюється на основі даних, зібраних відповідно до пунктів 3, 4 розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 774-р «Про затвердження переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)».

5. Показники Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) рекомендується визначати (складати) таким чином:

1) кількість осіб, які користуються інтернетом, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які користуються Інтернетом принаймні один раз на тиждень до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

2) кількість осіб, які володіють принаймні базовими цифровими навичками, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які мають базові або вищі за базові цифрові навички у кожному з таких п'яти вимірів: інформаційна грамотність та грамотність роботи з даними, комунікація та співпраця, вирішення проблем, створення цифрового контенту, безпека, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

3) кількість осіб, які володіють вищими базовими цифровими навичками, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які володіють вищими, ніж базові цифровими навичками у кожному з таких п'яти вимірів: інформаційна грамотність та грамотність роботи з даними, комунікація та співпраця, вирішення проблем, створення цифрового контенту, безпека, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

4) кількість спеціалістів, зайнятих у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (далі - ІКТ), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості зайнятих спеціалістів у сфері ІКТ у віці 15-74 років, до загальної кількості зайнятих осіб у віці 15-74 років, помножене на 100.

Посади, що відносяться до сфери ІКТ визначаються відповідно Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010;

5) частка домогосподарств, які мають доступ до Інтернету вдома, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають доступ до Інтернету вдома, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

6) частка домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до мережі Інтернет, із швидкістю не менше 100 Мбіт/с, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які підключені до фіксованого широкосмугового доступу до мережі Інтернет зі швидкістю не менше 100 Мбіт/с, до кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету, помножене на 100;

7) частка домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету, із швидкістю не менше 1 Гбіт/с, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств , які підключені до фіксованого широкосмугового доступу до мережі Інтернет зі швидкістю не менше 1 Гбіт/с, до кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету, помножене на 100;

8) частка домогосподарств, які мають покриття фіксованою мережею надвисокої пропускної здатності (VHCN), відсотків (з урахуванням розподілу за сільською місцевістю).

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають можливість доступу до будь-якої фіксованої мережі надвисокої пропускної здатності (VHCN) з використанням технологій FTTH та FTTB для 2017-2018 років, а також FTTH, FTTB та кабельне телебачення DOCSIS 3.1 для 2019 року та наступних років, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100.

9) частка домогосподарств, які мають покриття оптоволоконною мережею до приміщень (FTTP), відсотків (з урахуванням розподілу за сільською місцевістю).

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають можливість доступу до мережі Інтернет з використанням технологій Fiber To The Home (FTTH), Fiber To Building (FTTB), до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

10) частка домогосподарств, охоплених покриттям принаймні однією мобільною мережею 5G, відсотків (з урахуванням розподілу за сільською місцевістю).

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають покриття принаймні однією мобільною мережею 5G, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

11) частка домогосподарств, охоплених покриттям принаймні однією мобільною мережею 5G в діапазоні 3,4–3,8 ГГц, відсотків (з урахуванням розподілу за сільською місцевістю).

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають покриття принаймні однією мобільною мережею 5G в діапазоні 3,4–3,8 ГГц, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

12) обсяг радіочастотного спектра, присвоєного та готового для застосування радіотехнології 5G в межах основних діапазонів 5G (700 МГц, 3400 МГц, 26 ГГц), відсотків присвоєного радіочастотного спектра від загального гармонізованого радіочастотного спектра для радіотехнології 5G.

Показник визначається як відношення обсягу діапазонів радіочастот, гармонізованих та присвоєних для застосування радіотехнології 5G до обсягу діапазонів радіочастот гармонізованого радіочастотного спектра для застосування радіотехнології 5G, помножене на 100.

Розглядається радіочастотний спектр в діапазонах: 700 МГц (703-733 МГц та 758-788 МГц), 3,6 ГГц (3400-3800 МГц) і 26 ГГц (смуга 1000 МГц в діапазоні 24250-27000 МГц). Всі три діапазони спектра мають рівну вагу;

13) кількість населення, яке використовує SIM-карти, що генерували будь-який інтернет-трафік у домашній мережі 5G протягом останніх 90 днів, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості населення, що мають SIM-карти, які генерували будь-який інтернет-трафік у домашній мережі 5G протягом останніх 90 днів, до загальної кількості населення, помножене на 100;

14) кількість периферійних вузлів (Edge nodes), що забезпечують затримки до 20 мс, одиниць.

Показник визначається як розрахунок орієнтовної кількості розгорнутих периферійних вузлів обчислень, що забезпечують затримку мережі менше 20 мілісекунд;

15) частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100.

Оцінка рівня цифрової інтенсивності базується на підрахунку кількості індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності, яким відповідає підприємство. Базовий рівень цифрової інтенсивності відповідає ситуації, коли рівень цифрової інтенсивності передбачає використання на рівні підприємства 4

або більше індикаторів із 12 таких індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності:

частка зайнятих працівників підприємства, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємства становила більше 50%;

підприємство має найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою (зайнятість спеціалістів з ІКТ);

використання фіксованого доступу до мережі Інтернет із швидкістю 30 Мбіт/с або більше;

проведення онлайн-заходів за допомогою мережі Інтернет у режимі реального часу;

інформування працівників щодо питань, пов'язаних із безпекою ІКТ;

проведення навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ;

наявність на підприємстві документів щодо заходів, практики або процедур безпеки ІКТ;

працівники підприємства мають віддалений доступ до системи електронної пошти підприємства, документів підприємства, бізнес-додатків;

використання будь-якої технології штучного інтелекту;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1%;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила більше 1% та частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, за замовленнями фізичних осіб (B2C), у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, становила більше 10%;

застосовують принаймні три заходи безпеки ІКТ в інформаційно-комунікаційних системах підприємства;

16) частка підприємств, що проводять аналітику даних, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, що проводять аналітику даних (працівники підприємства або інше підприємство), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

17) частка підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які купують послуги хмарних обчислень (складні або проміжні), до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100.

18) частка підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які використовують будь-які технології штучного інтелекту, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

19) частка підприємств, що проводять аналітику даних або купують послуги хмарних обчислень або використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, або купують послуги хмарних обчислень (складні або проміжні) або проводять аналітику даних, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

20) кількість підприємств, що мають статус “Компанія-єдиноріг (Unicorns)”, одиниць.

Показник визначається як кількість підприємств, які мають статус “Компаній-єдинорогів (Unicorns)”.

21) частка підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI (з часткою електронної торгівлі у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства 1% і більше), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100;

22) частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, отриманого від електронної торгівлі, до обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100;

23) кількість користувачів послуг електронного врядування, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які протягом останніх 12 місяців використовували Інтернет для взаємодії з органами державної влади на вебсайтах або мобільних додатках, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, які протягом останніх 12 місяців користувались Інтернетом, помножене на 100;

24) державні цифрові послуги для громадян, балів (0-100).

Показник відображає частку адміністративних кроків, які можна виконати повністю онлайн для важливих життєвих ситуацій (сім'я, кар'єра, освіта, здоров'я, транспорт, переміщення, спрощене позовне провадження) громадянам;

25) державні цифрові послуги для бізнесу, балів (0-100).

Показник відображає частку адміністративних кроків, які можна виконати повністю онлайн для важливих життєвих ситуацій (відкриття бізнесу, регулярна підприємницька діяльність) для підприємців;

26) попередньо заповнені форми, балів (0-100).

Показник відображає обсяг (кількість) даних, які попередньо заповнюються в онлайн-формах державних послуг;

27) прозорість надання послуг, проектування та персональних даних, балів (0-100).

Комплексний показник, який:

відображає рівень прозорості процесів надання послуг,

оцінює рівень залучення користувачів до розробки послуг та можливості користувачів управляти своїми персональними даними;

28) підтримка користувачів, балів (0-100).

Показник відображає ступінь доступності онлайн-підтримки, функцій допомоги та механізмів зворотного зв'язку, включаючи транскордонні;

29) зручність використання мобільних пристроїв, балів (0-100).

Показник відображає частку послуг, що надаються через зручний для мобільних пристроїв інтерфейс, інтерфейс, що відповідає потребам мобільних пристроїв;

30) доступ до електронних медичних записів, балів (0-100).

Показник визначається як співвідношення частки громадян, які мають можливість переглядати та отримувати інформацію про власні електронні

медичні записи через передбачені законодавством електронні сервіси, зокрема через особистий кабінет пацієнта, до загальної кількості осіб, щодо яких такі електронні медичні записи сформовано та зберігається в електронній формі.

6. Метадані щодо показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) формуються за орієнтовним переліком метаданих показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), наведеним у додатку 1 до цих Методичних рекомендацій. Приклад формування метаданих Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) наведено в додатку 2 до цих Методичних рекомендацій.

Директор директорату європейської
та євроатлантичної інтеграції
і міжнародного співробітництва **Ольга КРЕВСЬКА**